j

Nom EES

: Université Ferhat Abbas Sétif - 1

Département : 2eme année master: Biochimie Appliquée; Immunologie; Biotechnologie

|  |
| --- |
| **SYLLABUS DE LA MATIERE**  **(à publier dans le site Web de l’institution)** |
| Virologie fondamentale et moléculaire |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ENSEIGNANT DU COURS  Entreprenariat | | **Koudoune Hanane** | | | |
| Réception des étudiants par semaine | | | |
| Email | kaoudounehanane@gmail.com | Jour : |  | heure |  |
| Tél de bureau | 0657081506 | Jour : |  | heure |  |
| Tél secrétariat |  | Jour : |  | heure |  |
| Autre |  | Bâtiment : |  | Bureau : |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPTIF DU COURS** | |
| Objectif | L’échelle de l’entrepreneuriat est devenue l’une des plus étudiées dans diverses disciplines, ce qui est important pour orienter l’éducation académique vers l’initiative individuelle et l’autonomie.l’emploi, car les contrats sont devenus une source essentielle de création d’emplois et d’élimination du spectre du chômage  Sur cette base, par le biais de cette formation en contrat, nous cherchons à atteindre un certain nombre des objectifs suivants :  1. Familiariser le stagiaire avec les concepts de base de la passation de marchés ;  2-Mettre en évidence les qualités et les défis de l’entrepreneur dans l’établissement d’institutions émergentes et son rôle essentiel dans le développement économique  3-Explication de l’environnement externe et interne de l’entrepreneur, de la façon de faire face aux divers changements et d’y réagir ;  4-Explication des méthodes d’analyse environnementale afin de déterminer les forces, les faiblesses, les possibilités et les menaces ;  5. Familiariser l’étudiant avec les façons et les étapes de la création d’établissements émergents et miniatures |
| Type Unité Enseignement | Cours Entreprenariat |
| Contenu succinct | L’objectif principal du cours est de clarifier pour l’étudiant les étapes de base pour la création d’entreprises libres. À cette fin, nous avons discuté de ce qui suit :  1. Concepts de base sur la passation de marchés : nous avons abordé   * Le concept de passation de marchés et de contrats * Relations entre les entrepreneurs, les entrepreneurs et les entrepreneurs * Caractéristiques contractuelles * Le rôle des entrepreneurs dans le développement économique   2. Porteur de projet entrepreneur (entrepreneur) : nous en avons parlé   * Concept d’essai et recettes de base * Types d’entrepreneurs * La différence entre l’entrepreneur et le gestionnaire * Rôle principal de l’entrepreneur   3- Le Enterprise : traitée par l’environnement interne et externe de l’institution  4. L’environnement interne de l’institution : Nous nous en sommes occupés   * Concept d’entreprise * Entreprise en tant que centre de production * La Fondation comme centre de distribution * La Fondation comme centre de décision * Fonctions d’entreprise   5-L’environnement extérieur de l’institution   * Concept de l’environnement externe de l’entreprise * Caractéristiques de l’environnement externe de l’entreprise * Types d’environnement externe de l’entreprise   6. Étapes pour créer une institution émergente : Nous avons abordé l’idée, étudié le marché, puis étudié la faisabilité financière et finalement préparé l’organigramme  7. Passer de l’idée à l’occasion : Dans lequel nous parlons   * Concept de l’idée * Composantes de l’idée * Étapes pour trouver l’idée * Sources pour obtenir l’idée   8. Étude de marché : Nous en avons parlé   * Concept de marché et étude de marché * Informations que nous obtenons de l’étude de marché * Concept de marketing mixte * Éléments essentiels du marketing mix * Sources d’information pour les études de marché   9. Étude de faisabilité financière : nous avons abordé   * Concept d’étude de faisabilité financière * Avantages de l’étude de faisabilité financière * Clarification dans le tableau modèle du plan d’investissement requis par l’entrepreneur pendant la durée de vie économique du projet * Sources de financement   10. Plan d’affaires : nous avons abordé   * Fiche d’information * Soumission de projet * Aspects liés à l’innovation * Stratégie d’analyse de marché * Plan de production et d’organisation * Plan financier * Modèle pilote. |
| Coefficient de la matière | **2** |
| Pondération Participation | **1** |
| Compétences visées | L’objectif de l’enseignement de l’échelle contractuelle est d’enseigner à l’étudiant comment créer l’institution et les défis qui lui seront confrontés en entrant dans le monde des affaires. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVALUATION DES CONTROLES CONTINUS DE CONNAISSANCES** | | | | | | | |
| **PREMIER CONTROLE DE CONNAISSANCES** | | | | | | | |
| Jour | Séance | Durée | Type (1) | Doc autorisé (Oui,  Non) | Barème | Echange après évaluation (date Consult.  copie) | Critères évaluation (2) |
| Lundi et Mercredi | 11h00  8H 00  11H 00 | 4h30 |  | oui | 5+5+5+5 | Sur place | Oral et  écrit |
| **DEUXIEME CONTROLE DE CONNAISSANCES** | | | | | | | |
| Jour | Séance | Durée | Type (1) | Doc autorisé (Oui, Non) | Barème | Echange après évaluation (date consultation  copies) | Critères évaluation (2) |
| Lundi et Mercredi | 11h00  8H 00  11H 00 | 4h30 |  | oui | 5+5+5+5 | Sur place | Oral et  écrit |

|  |  |
| --- | --- |
| **LES ATTENTES** | |
| Attendues des étudiants (Participation-implication) | En enseignant l’ampleur de l’entrepreneuriat, je m’attends à ce que les étudiants se libèrent du spectre de l’emploi, créent leurs propres entreprises et se dirigent vers la créativité, l’innovation, l’indépendance et le bien-être financier. C’est par le courage, la détermination, le développement personnel et la confiance en soi accrue que rien n’est impossible et que quiconque veut réussir. |
| Attentes de l’enseignant | L’enseignant doit être un entrepreneur avec un projet spécial. De plus, s’il est entrepreneur et docteur universitaire, il a la capacité de persuader les étudiants de créer des projets spéciaux et de leur apprendre à créer des projets simplement et facilement en leur inculquant un esprit d’initiative et de confiance en soi. |

|  |  |
| --- | --- |
| **BIBLIOGRAPHIE** | |
|  | 1-Robert B Mello and All, 2009, Entrepreneurship for Everyone, SAGE, India.  2-Hennadii Korzhov and Yaroslav Pasko, 2020, Entrepreneurship aducation as a factor of society’s modernization, Vol 75, P 1-10.  3-Woerter M et al, 2010, Entrepreneurship education, innovation and capacity-building in developing countries, United Nations Conference on Trade and Development, USA.  4-Jyotsna Sethi, 2012, ENTREPRENEUR ANDENTREPRENEURSHIP, Pearson, UK.  5-Sandra Saibi, 2015, Course of created Enterprise, University of ABEL Hamid Mahri, Constantine, Algeria.  6-https://www.studocu.com/row/document/kenyatta-university/business-management/entreprenuership-module-1/5562242  7-  https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zkdc7nb/revision/11  https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/11-3-understanding-decision-making/#:~:text=Decision%20making%20can%20also%20be,day%20to%20run%20the%20organization |

**Cachet humide du département**